

Obiettivi specifici attribuiti al Direttore Generale 2020

Obtv Strategico		Obtv Operativo		Indicatore di misurazione
OS02	PIÚ QUALITÀ, PIÚ SERVIZI	DG.01	REDAZIONE DEL PIANO DELLA COMUNICAZIONE	Elaborazione delle linee strategiche di comunicazione per la redazione del Piano di Comunicazione
OS02	PIÚ QUALITÀ, PIÚ SERVIZI	DG.02	REDAZIONE DELLA CARTA DEI SERVIZI	Presentazione della proposta di carta dei servizi
OS01	RIORGANIZZARE E SEMPLIFICARE	DG.03	SISTEMA DELLE PESATURE DELLE POSIZIONI DIRIGENZIALI E P.O. (Trasversale tra DG e Area A2)	Pesatura della dirigenza e delle posizioni organizzative effettuata
OS01	RIORGANIZZARE E SEMPLIFICARE	DG.04	REVISIONE DECLARATORIE POSIZIONI ORGANIZZATIVE (Trasversale tra DG e Area A2)	Declaratorie revisionate
OS02	PIÚ QUALITÀ, PIÚ SERVIZI	DG.05	MOBILITÀ SOSTENIBILE STUDENTI (Trasversale tra DG Presidio Territorio Meridionale)	Redazione studio di fattibilità
OS02	PIÚ QUALITÀ, PIÚ SERVIZI	TR.01	ATTIVAZIONE DI UN SISTEMA DI MONITORAGGIO DELL'EFFICIENZA E DELLA QUALITÀ DI ESECUZIONE DEI CONTRATTI DI SERVIZI E MANUTENZIONI ATTIVI PRESSO L'ENTE. (Trasversale tra i PT Meridionale in qualità di capo progetto, PT di Roma Città metropolitana, Lazio Settentrionale, DG)	Attivazioni dei sistemi di monitoraggio su un servizio pilota nell'ultimo trimestre 2020
OS01	RIORGANIZZARE E SEMPLIFICARE	TR.02	REDAZIONE DELLE LINEE GUIDA NECESSARIE ALLA PRESENTAZIONE DI UNA PROPOSTA DI REGOLAMENTO PER L'ASSEGNAZIONE E LA GESTIONE DEI POSTI ALLOGGIO NELLE RESIDENZE (Trasversale tra PT Roma Città Metropolitana in qualità di capo-progetto, DG, Area A04 e PT Lazio Meridionale e Settentrionale)	Redazione e presentazione delle linee guida
OS02	PIÚ QUALITÀ, PIÚ SERVIZI	TR.03	STIPULA DI UNA CONVENZIONE CON GLI UFFICI ANAGRAFE DEI COMUNI E DELLE CIRCOSCRIZIONI DI ROMA AL FINE DI DEFINIRE LO STATUS DEGLI STUDENTI ASSEGNATARI DI POSTI ALLOGGIO (Trasversale tra Area 7 in qualità di capo-progetto, DG e tutti i Presidi Territoriali)	Eventuale stipula delle convenzioni per la risoluzione della problematica